

## Okruhy k souborné zkoušce VS 4PK

### Předmět Multimediální komunikace

1. Základní principy designu: Kompoziční prvky, jejich působení a využití v kompozicích (+ příklady).
2. Základní principy designu: Kompoziční pravidla, jejich využití k naplnění záměru komunikace (+ příklady).
3. Komunikace a komunikační procesy. Komunikační modely (vysvětlete a nakreslete schémata.).
4. Druhy komunikace (médiá, řeč, zaujměte postoj k funkci veřejnoprávních médií). Význam komunikace, a především vizuální komunikace.
5. Vizuální komunikace – historie, osobnosti a principy. Historický vývoj vizuálně vnímatelných sdělení. Osobnosti historie vizuální komunikace.
6. Barvy a tvary. Parametry a dělení barev. Barevné modely.
7. Vnímání a vlastnosti barev. Gamut. Základní tvary, jejich působení a využití.
8. Produkční řetězec: brief, debrief, kreativní brief, mediasplit a mediální plánování.
9. Strategie v multimediální komunikaci. Situační analýza, insight, charakteristika cílové skupiny, produktu / služby, konkurence, vnějších vlivů, pozice značky.
10. Teoretická východiska multimediální komunikace. Teorie komunikace, modely komunikace, interaktivita, kognitivní procesy, multimédia, informace a znalosti.
11. Jak lze v designu (grafika a fotka) vyjádřit pohyb? Jak lze v designu (grafika, fotka) vyjádřit prostor?
12. Psychologický význam barev a jejich vhodné využití.
13. Co je hlavní funkcí linií a křivek v grafické a fotografické kompozici? Psychologický význam „tvrdých hran a ostrých úhlů“ a vhodné využití v designu?
14. Psychologický význam „měkce zakřivených“ tvarů a vhodné využití v designu. Význam „rámování“ v grafické a fotografické kompozici

## Předmět Sémiotika multimédií

1. Popište historii sémiotiky. Jaké má sémiotika obory podle Ch. Morrise? Popište je a uveďte příklady. Jaké jsou vztahy mezi těmito obory? Které jejich části jsou automatizovatelné? Vezměte v úvahu Stamperův sémiotický žebřík.
2. Jak sémiotika definuje znak? Uveďte různá pojetí a znakové modely. Co jsou ze sémiotického hlediska kódy? Uveďte příklady.
3. Popište a charakterizujte vývoj médií od primárních médií podle M. McLuhana. Jak jednotlivé typy médií ovlivňují komunikaci?
4. Z jakých hledisek lze interpretovat (umělecké) dílo? Čeho si můžeme všimnout? Vezměte v úvahu psychologická, společenská i umělecká hlediska. Popište a vysvětlete McLuhanovu tetradu efektů médií.
5. Popište sémiotickou teorii Ch. S. Peirce.
6. Popište ze sémiotického hlediska strukturalismus. Uveďte příklady strukturalistického výkladu. Popište monomýtus „cesta hrdiny“.
7. Popište a vysvětlete sémiotické kategorie syntagma, paradigma, řečnické figury a tropy. K čemu se používají?

## Předmět Informace a média

1. Popište modely masové komunikace (gatekeeping, rituálový model, propagační model, nová schémata, ...). K jaké konvergenci médií dochází?
2. Popište přenosový a konstitutivní model komunikace. Aplikujte Weberovu teorii společenského jednání na interpretaci mediálního obsahu.
3. Jaké etické, společenské a psychologické problémy a rizika vyvolávají média?
4. Popište vývoj médií a jejich účinky. Vysvětlete vývoj pojetí účinků médií od 30. let 20. století do současnosti.
5. Popište kultivační teorii mediálního působení včetně její kritiky. Co je to mainstreaming?
6. Vysvětlete pojmy framing a priming. Popište sleeper effect. Uveďte příklady jejich využití.
7. Popište teorii mediální závislosti. Popište teorii mediálního působení s názvem teorie nastolování agendy.