

Okruhy k souborné zkoušce VS 4KIM

Předmět 4ME501 Komunikace a multimédia

1. Pojmy multimédia a multimedialní komunikace.
2. „Reklamní kampaň“ a její cíle.
3. Kompoziční prvky, jejich využití v praxi k naplnění záměru komunikace.
4. Kompoziční pravidla, jejich využití v praxi k naplnění záměru komunikace.
5. Psychologický význam barvy a vhodné využití (naše zeměpisné prostory): oranžová, modrá, červená.
6. Psychologický význam barvy a vhodné využití (naše zeměpisné prostory): zelená, černá, zlatá.
7. Jak působí horizontální a vertikální linie?
8. Co je hlavní funkcí linií a křivek v grafické a fotografické kompozici?
9. Aditivní a subtraktivní míchání barev.
10. První způsoby komunikace pomocí vizualizace informací.

Předmět 4ME521 Digitální fotografie v praxi

1. Kreativní expozice (vyjádření „iluze“ prostoru). Jaké jsou? Jejich význam z pohledu záměru formy sdělení. Technické a kompoziční zásady jednotlivých řešení.
2. Kreativní expozice (vyjádření „iluze“ pohybu). Jaké jsou? Jejich význam z pohledu záměru formy sdělení. Technické a kompoziční zásady jednotlivých řešení.
3. Vlastnosti světla a práce se světlem při fotografování nebo filmování. Ovládání a nastavení techniky, když je světla moc nebo málo.
4. Fotografování: vyvážení bílé (princip, použití), co je a k čemu je clona.
5. Jaké jsou režimy měření expozice, a režimy zaostřování.
6. Hloubka ostrosti – velká / malá hloubka (jak nastavit a k čemu využít).
7. Kompoziční pravidla při fotografování. Jaké jsou? Proč se používají?
8. Význam a využití barev ve fotografii. Které typy fotografií jsou vhodné pro převod do odstínů šedi?
9. Expoziční trojúhelník. Co to je? K čemu slouží? K čemu je kompenzace expozice?
10. Nastavování citlivosti a šum. Vliv ohniskové vzdálenosti a clony na výsledný obraz.

Předmět 4ME599 Multimediální projekt

1. Multimedia a jejich role v komunikaci
2. Ekonomické aspekty multimediální tvorby
3. Zadání komunikačního projektu
4. Analýza pro tvorbu komunikace
5. Komunikační strategie, obsahová strategie
6. Média a mediální taktika
7. Kreativní koncept
8. Breakdown konceptu do multimediálních výstupů
9. Řízení multimediálních projektů
10. Ekonomika multimediálních projektů

Předmět 4SA460 Prezentace informací a rétorika

1. Řečníci dnes většinou nepoužívají písemné podklady, ale využívají promítané snímky. Jaká jsou nebezpečí mluvího, který je zcela závislý na projekci?
2. Jaké jsou základní strategie prezentování odborné práce?
3. Podrobně popište strukturu elektronické prezentace.
4. Jaké znáte vizuální pomůcky pro odbornou prezentaci. Které upřednostňujete?
5. Vysvětlete termíny kinezika a proxemika. Může se stát, že je pohyb řečníka v rozporu s jeho slovy? Uveďte příklady.
6. Uveďte a porovnejte některé formy odborných setkání.
7. Je nutné k odborné komunikaci analytické myšlení?
8. Jaký je přesně rozdíl mezi doslovnou a parafrázovanou citací?
9. Nedávno si všechny typy škol v České republice vyzkoušely online výuku. Vidíte nějaké klady této výuky?
10. Z hlediska komunikace porovnejte klady a zápory klasické a online výuky.

Předmět 4SA461 Média a sémiotika

1. Základy lidského vnímání – přenos, racionální a iracionální zpracování informací, rozhodování, biasy a zkreslení, inference, predikce a redukce, vliv jazyka na myšlení, optické klamy, psychologie médií.
2. Sémiotika – znak, situace, kontext, komunikace, komunikační modely, arbitrárnost a konvence, struktura, paradigma, kategorie, pragmatismus, sylogismus, oxymorón, tropy, kódy.
3. Evropská tradice sémiotiky – strukturalismus, F. De Saussure, R. Jakobson, C. Levi Strauss, R. Barthes, U. Eco.
4. Americká tradice - Ch. S. Peirce, W. Morris, sémiotický trojúhelník.
5. Sémiotika mýtu – vyprávění, metafora, hrdinové, kolektivní fikce, fantazie, imaginace, pohádky, archetypy, stereotypy, kreativita, vynálezy, náboženství.
6. Média, členění médií – primární, sekundární, terciární, kvartární; horká a chladná; vliv média na přenášený obsah, historický vývoj médií.
7. Teorie mediálního působení – dopad, vliv, účinek, typy a cíle účinků, teorie zázračné střely, spirála mlčení, sociální konstrukce reality, kultivační teorie, nastolování agendy, propaganda, cenzura, infotainment, mediální závislost, framing, priming.
8. Média a jejich postavení ve společnosti – publikum, mediální produkt, reklama v médiích, druhy, vlivy a principy, specifika internetového marketingu, problémy moderního mediálního přenosu, streamovací služby na internetu, nová média a zábava.
9. Mediální gramotnost – význam, principy, přístupy, manipulace, kritické myšlení, interpretace, média ve školách, média v rodině, média okolo nás.
10. Vývoj médií – globalizace, technologický vývoj, informační bublina, fragmentarizace, etika a právo, soukromí, problémy informační etiky, vliv umělé inteligence.