

## Okruhy k souborné zkoušce z vedlejší specializace 4KIM

### Blok A

#### **4ME501 Komunikace a multimédia**

- Základní principy designu: Kompoziční prvky, jejich působení a využití v kompozicích
- Základní principy designu: Kompoziční pravidla, jejich využití k naplnění záměru komunikace
- Psychologický význam barev a jejich vhodné využití.
- Funkce linií a křivek v grafické a fotografické kompozici
- Infografika a plakáty: obsah a design

#### **4ME521 Digitální fotografie v praxi**

- Kreativní expozice – jak vyjádřit iluzi prostoru
- Kreativní expozice – jak vyjádřit iluzi pohybu
- Kompoziční pravidla při fotografování.
- Fotografování: vyvážení bílé
- Hloubka ostrosti - velká / malá hloubka hloubka

#### **4ME599 Multimediální projekt**

- Postup přípravy a tvorby multimediálních výstupů jako součásti komunikační služby, kampaně
- Postup realizace multimediálních výstupů jako doručovaného díla
- Zadání a naplňování cílů prostřednictvím realizace multimediálních výstupů jako součásti komunikace
- Specifika řízení projektů a týmů s tvůrčími multimediálními výstupy
- Strategické a kreativní postupy při nastavování obsahu multimediálního výstupu

## Blok B

### **4SA460 Prezentace informací a rétorika**

- Prezentace informací a informační etika
- Jazykový projev a písemné podklady
- Prezentace odborné práce (odborný poster, elektronická prezentace apod) – teoretické ukotvení
- Grafická stránka v rámci prezentace odborné práce
- Nonverbální komunikace
- Základní rétorické dovednosti nutné k úspěšné prezentaci – teoretické ukotvení
- Umění sebeprezentace

### **4SA461 Média a sémiotika**

- Znak a kód z pohledu sémiotiky
- Vývoj médií od primárních médií podle M. McLuhana. Jak jednotlivé typy médií ovlivňují komunikaci?
- Sémiotická teorie Ch. S. Peirce.
- Strukturalismus a strukturalistický výklad. Monomýtus „cesta hrdiny“.
- Modely masové komunikace (gatekeeping, rituálový model, propagační model, nová schémata, ...).
- Etické, společenské a psychologické problémy a rizika médií?
- Teorie mediálního působení (teorie nastolování agendy, teorie mediální závislosti, kultivační teorie, mainstreaming, framing a priming, sleeper effect, ...).